

Réunion du 28/01/2016 - Projet Crowdfunding – Etape n°1

Participants :

- ! Magui
- ! Sabrina : stagiaire
- ! Clémence : service civique Radio Grenouille (prénom à compléter)
- ! Sébastien Huette : étudiant Université d'Avignon

***Présentation de Sébastien Huette :** Etudiant en Info Communication à l'Université d'Avignon, réalise un mémoire d'étude sur financement participatif et son rapport politique. Il a pour objectif d'explicitier l'aspect technique du lieu (Tri Postal) et de passer de la théorie à la pratique en travaillant sur le projet du crowdfunding. Il propose de travailler sur des **ateliers hebdomadaires ou bimensuels** sur le projet du Tri Postal et peut être sur des temps plus rapprochés au moment de la phase de lancement sur la plateforme de financement.*

Objectifs de la réunion :

- ! Faire le point sur le projet du financement participatif du Tri,
- ! Organisation et planification des missions et groupes de travail,
- ! Discussion avec Sébastien Huette afin qu'il nous apporte son expertise sur le fonctionnement des financements participatifs et qu'il nous aide dans la mise en œuvre.

Principes et objectifs d'un financement participatif_: (Pourquoi ?)

- ! Fédérer une communauté,
- ! Rechercher des soutiens,
- ! Faire de la communication percutante et sur un temps court afin de capter le public,
- ! Elargir son réseau,
- ! Récolter des fonds,
- ! Obtenir une reconnaissance,
- ! Capitaliser les dons.

Mise en œuvre : (Comment ?)

1/ *Identifier les contacts* que l'on veut toucher avec un **fonctionnement sur 3 cercles** : cercle 1 (adhérents, partenaires, amis proches), cercle 2 (réseaux associatifs et sociaux) et cercle 3 (presse, médias).

- ! Faire un mapping des réseaux

2/ *Travailler les priorités* par cercle au niveau de la communication.

- ! *Evaluation nécessaire sur le nombre de personnes susceptible d'être aidés et financés donc besoin de **communiquer et de créer des événements de communication** sur le projet du crowdfunding !* Conférence de presse et journée / soirée événement de soutien.
- ! *Mettre en place une **plateforme avec infos textuelles, images (photos) et vidéos** qui sensibilisent le citoyen à ce projet : prendre des photos très régulièrement, réaliser un teaser (faire également un rétro-planning), interview,*
 - ! *Faire recherche de partenaires et personnes en possession de matériel (400 € via Sébastien).*

3/ Définir des objectifs précis : pourquoi faire une opération de crowdfunding ?

! Nécessité de capitaliser et concentrer en même endroit

Cible : Avignonnais, permettre à la construction d'un lieu multiculturel

4/ Définir et détailler le budget : à quoi va servir le financement ?

! Budget demandé : définir le financement du premier étage (poste, aménagement matériel ! possibilité de mettre un pallier et communiquer sur les possibilités afin d'envisager plus.

! Commissions ? Dons ? Dons contrepartie ?

! Lien dons / adhésions : mettre en place un système de réponse auto de remerciement avec proposition d'adhésion et newsletter.

! Prendre en compte les contre parties : estimation pour évaluer le montant de financement au final

Budget :

Mise aux norme et nettoyage des espaces et travaux de mise aux normes et sécurité – 20 000 € à 30 000 €

Travail de plan réalisé sur ADN – 2000 à 3000 €

Reprendre l'argument de la permanence architectural

5/ Passer en revue les différentes plateformes de financement pour comparer les modalités de chacune et vérifier celles qui correspondent le mieux à la finalité du projet.

! Ulule (bon accompagnement)?

! Cofunding (par pallier) ?

! HelloAsso (gestion des adhésions) ?

6/ Création d'un groupe Facebook commun pour communiquer sur le projet et son avancement.

7/ Faire un rétro-planning

RETROPLANNING pour réunion 4/02/2016 :

! Contenu photos, textuels, vidéos à recenser : banque de donnée (dropbox, google drive), choix de la plateforme, coût,

! Identifier le 1^{er} cercle pour lancement de l'annonce du projet de financement participatif et autres cercles

! Liste de mécènes pour ouvrir le réseau : grosses fondations,

! Contrepartie ? Lesquelles ?

! Combien on veut ?

! Contacter la plateforme choisie avant le projet (2 à 3 plateformes).

! Contact avec bloggeurs,

! Identifier les médias, les contacter et les sollicite, faire des communiqués de presse

! Organiser un événement de soutien

! Clémence : ouverture sur l'extérieur

Magui : recensement des infos textuelles, photos, vidéos ; identification du 1^{er} cercle ; liste des mécènes

Sabrina : sondage des différentes plateformes afin de réaliser une « short list » (2 à 3 plateformes)

Clémence : ouverture sur l'extérieur (conférence de presse, annonce radio, ...)

Sébastien : création du groupe Facebook et recherche de plateforme de stockage.